

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTORES

NOMBRES: JOSE LEANDRO

APELLIDOS: GOMEZ GUTIERREZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRES: GUSTAVO

APELLIDOS: LA ROTTA SANTANDER

TITULO DEL TRABAJO: ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR AVÍCOLA EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

RESUMEN

Objetivo: Realizar el análisis competitivo del sector avícola en la ciudad de San José de Cúcuta. Materiales y métodos: Investigación de tipo cuantitativa con abordaje descriptivo, la población objeto de estudio estuvo conformada por 243 establecimientos avícolas, con una muestra de 149, con una desviación estándar de 1.96. La recolección de la información se llevó a cabo por medio de la aplicación de una encuesta tipo Likert conformada por 72 ítems que se dividían en las variables de competitividad y actividad organizacional, estas a su vez en las subvariable de clientes, proveedores, competencia, certificación y filosofía empresarial, planeación, proceso y procedimientos, evaluación y control interno, aspectos financieros y talento humano, respectivamente, los resultados obtenidos se digitaron en hoja de cálculo de Excel. Resultados: Con la información recopilada se pudo detallar el profesionalismo que se tiene en éstas empresas de la ciudad en cuanto a la actividad económica que desarrollan y las caracterizan como organizaciones que buscan la competitividad. Conclusión: El estudio indica que el sector avícola en la ciudad de Cúcuta es un mercado potencialmente atractivo para los consumidores, la aplicación del Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter permite saber si es preciso mejorar o rediseñar las estrategias existentes.

PALABRAS CLAVES: competitividad, estrategias empresariales, sector avícola.

CARACTERÍSTICAS

Nº DE PAGINAS: 242

PLANOS: 2

ILUSTRACIONES: 30

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR AVÍCOLA EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA

JOSE LEANDRO GOMEZ GUTIERREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSE DE CUCUTA

2016

ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR AVÍCOLA EN LA CIUDAD DE SAN
JOSÉ DE CÚCUTA

JOSE LEANDRO GOMEZ GUTIERREZ

Trabajo final de grado para optar el título de Administrador de Empresas

Director de la Investigación: GUSTAVO LA ROTTA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSE DE CUCUTA

2016

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 4 de febrero de 2016

LUGAR: CREAD SALA 3

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR AVÍCOLA EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA"

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:


JORGE ENRIQUE SERRANO MUÑOZ
HAROLD DE JESÚS RAMÍREZ MORENO
MIGUEL ALBERTO MORENO CHACÓN

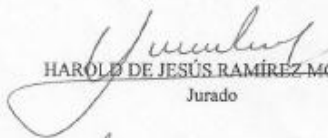
ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.


DIRECTOR: GUSTAVO LA ROTTA SANTANDER

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	NÚMERO	CALIFICACIÓN	
		LETRAS	A - M - L	
JOSÉ LEANDRO GÓMEZ GUTIÉRREZ	0214459	Cuatro Cero	4,0	X


JORGE ENRIQUE SERRANO MUÑOZ
Jurado


HAROLD DE JESÚS RAMÍREZ MORENO
Jurado


MIGUEL ALBERTO MORENO CHACÓN
Jurado

V^ºB^º 
LUZ STELLA ARENAS PÉREZ
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

284 2

DEDICATORIA

A Dios por guiarme siempre, llenarme de fortaleza y sabiduría para no desistir. A los docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander adscritos al plan de estudios de administración de empresas, en especial al director de mi trabajo de grado el docente Gustavo La Rotta Santander, por el compromiso, orientación, y guía en el desarrollo y ejecución de este proyecto. A mi madre por su incansable apoyo y acompañamiento, por impulsarme a ser mejor persona. A todos mis familiares y demás personas que me han acompañado en esta etapa de mi vida que hoy llega a su fin.

INDICE

INTRODUCCIÓN	22
1. EL PROBLEMA.....	26
1.1 Título.....	26
1.2 Descripción del Problema	26
1.3 Justificación	32
1.4 Objetivos	33
1.4.1 Objetivo General.....	33
1.4.2 Objetivos Específicos.....	33
1.5 Limitaciones.....	34
1.5.1 Limitación espacial.....	34
1.5.2 Limitación temporal.....	34
1.5.3 Limitación conceptual.....	34
1.6 Alcances.....	34
2. MARCO REFERENCIAL.....	35
2.1 Antecedentes	35
2.2 Marco Teórico.....	45
2.3 Marco Conceptual.....	53
2.4 Marco Legal.....	57
2.4.1 Constitución Política de Colombia.	57
2.4.2 Código de Comercio	57
2.4.3 Federación nacional de avicultores de Colombia	59
2.4.4 Instituto Colombiano Agropecuario ICA.....	61
2.4.5 Normatividad legal de la avicultura.....	67
3. METODOLOGÍA	73
3.1 Tipo de Trabajo.....	73
3.2 Población y Muestra	73
3.2.1 Población.....	73
3.2.2 Muestra	73

3.3 Instrumentos.....	74
3.3.1 Encuesta.....	74
3.3.2 Análisis documental.....	74
3.4 Tratamiento de la Información.....	75
3.4.1 Fuentes Primaria.....	75
3.4.2 Fuentes Secundarias.....	75
3.5 Técnicas de recolección y análisis de datos.....	75
4. DIAGNÓSTICO DE REGISTRO DE GRANJAS A NIVEL NACIONAL.....	76
4.1 GRANJA DE ENGORDE.....	76
4.2 Granjas Posturas.....	78
4.3 Granjas de reproducción.....	80
5. DIAGNÓSTICO DE PRODUCCIÓN GENERAL DE LAS EMPRESAS AVÍCOLA.....	82
5.1 Producción Avícola a Nivel Mundial.....	82
5.1.1 Comercio.....	84
5.1.2 Precios.....	85
5.2 Producción Avícola a Nivel Nacional.....	87
5.2.1 Producción de Pollo.....	88
5.2.2 Producción de Huevo.....	90
5.2.3 Inflación mensual.....	94
5.2.4 Precio.....	101
5.3 Producción avícola a nivel Departamento de Norte de Santander.....	104
5.3.1 Producción huevos.....	105
5.3.2 Producción de pollo en canal.....	106
6. DIAGNÓSTICO GENERAL DE LAS EMPRESAS AVÍCOLAS.....	108
6.1 Evolución de las empresas avícola.....	108
6.2 Empresa Avícola Nacionales.....	110
6.2.1 Empresa de pollo.....	110
6.2.2 Empresas de huevos.....	115
6.3 Empresas Avícolas Municipales.....	116
6.3.1 Empresas de Pollo.....	116
6.3.2 Empresas de Huevos.....	120
6.3.3 Empresas de Huevos y pollos.....	123

6.4 Precio –Pollo por partes – canal –huevos	124
6.4.1 Pollo	124
6.4.2 Pollo en canal	130
6.4.3 Huevo.....	132
6.5 Análisis de la producción avícola en la Cúcuta y su área metropolitana.....	135
7. ANÁLISIS COMPETITIVO EMPRESAS DE VENTAS DE PRODUCTOS AVÍCOLA ...	138
7.1 Clientes	139
7.2 Variables Competitivas - Proveedores.....	144
7.3 Competencia	148
7.3.1 Competencia pura	148
7.3.2 Calidad del producto	149
7.3.3 Instalaciones.....	149
7.3.4 Precios del mercado	149
7.3.5 Ubicación de la Competencia en el mercado.....	150
7.3.6 Certificación.....	156
7.3.7 Filosofía empresarial.....	159
7.3.8. Planeación	165
7.3.9. Procesos y procedimientos.....	169
7.3.10. Evaluación y control interno.....	175
7.3.11. Aspectos financieros	180
7.3.12. Talento humano	183
7.3.13 Publicidad	189
8. FODA.....	191
9. MODELO DE COMPETITIVIDAD DE PORTER	192
9.1 Variables Competitiva de Porter	192
10. ACCIONES ORIENTADAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD	198
10.1 Actividades Organizacionales.....	199
10.1.1 Competidores potenciales.....	199
10.1.2 Barreras contra la entrada	200
10.2 Acciones en una organización	203
10.3 Indicadores competitivo y rentable de la actividad.....	205
10.3.1 Objetivo.....	207
10.3.2 Indicadores.....	208

11. LOS CAMBIOS ESTRATÉGICOS QUE LOGRARÁN EL MEJOR POSICIONAMIENTO DEL SECTOR DE EMPRESAS DE PRODUCTOS AVÍCOLAS	209
12. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	215
12.1 Publicidad	215
12.2 Promociones - Descuentos	215
12.3 Logística.....	215
12.4 Medidas Fitosanitarias	222
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	226
13.1 Conclusiones	226
13.2 RECOMENDACIONES.....	229
BIBLIOGRAFÍA	231
ANEXOS	233