

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/1</b>

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** ALVARO ANDRÉS      **APELLIDOS:** ORDOÑEZ CARVAJAL

**NOMBRE(S):** \_\_\_\_\_      **APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

**FACULTAD:** \_\_\_\_\_ INGENIERÍA

**PLAN DE ESTUDIOS:** \_\_\_\_\_ INGENIERÍA INDUSTRIAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** WLAMYR      **APELLIDOS:** PALACIOS ALVARADO

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** GERENCIA CREATIVA PARA EL DESARROLLO DEL MARKETING SOCIAL EN LA INDUSTRIA DE CÚCUTA

### RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como finalidad proponer una Gerencia Creativa para la industria de San José de Cúcuta donde las organizaciones empresariales la utilicen como modelo dentro la perspectiva del marketing social. Para ello, se elabora una investigación mixta donde se evidencia dos clases de investigación una de tipo documental y otra de tipo descriptivo con el fin de profundizar y obtener una mejor información, en este sentido se utilizan fuentes secundarias de información como estudios, artículos, documentos, proyectos, y libros, entre otros. En los resultados se analiza el entorno socio-económico del sector industrial de la ciudad de Cúcuta. Seguidamente, se determina el desempeño del sector industrial de Cúcuta hacia su medio ambiente externo y hacia su medio ambiente interno. Finalmente, se describe la Gerencia Creativa requerida para el Sector Industrial de Cúcuta dentro de la perspectiva del Marketing Social.

**PALABRAS CLAVE:** Entorno socio-económico, sector industrial, Gerencia Creativa, Marketing Social.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 90      **PLANOS:** \_\_\_\_\_      **ILUSTRACIONES:** \_\_\_\_\_      **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

GERENCIA CREATIVA PARA EL DESARROLLO DEL MARKETING SOCIAL EN LA  
INDUSTRIA DE CÚCUTA

ALVARO ANDRÉS ORDOÑEZ CARVAJAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

GERENCIA CREATIVA PARA EL DESARROLLO DEL MARKETING SOCIAL EN LA  
INDUSTRIA DE CÚCUTA

ALVARO ANDRÉS ORDOÑEZ CARVAJAL

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Ingeniero Industrial

Director

WLAMYR PALACIOS ALVARADO

Ingeniero Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

## **ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO**

**FECHA:** Agosto, 15 del 2018

**HORA:** 10:58 A.M

**LUGAR:** Sala de Juntas Fundadores -109

**PLAN DE ESTUDIOS:** INGENIERIA INDUSTRIAL

**TÍTULO DE LA TESIS:** "GERENCIA CREATIVA PARA EL DESARROLLO DEL MARKETING SOCIAL EN LA INDUSTRIA DE CÚCUTA."

**JURADOS:** Lic. ANA MILENA GÓMEZ SOTO  
Ing. RAQUEL IRENE LAGUADO RAMÍREZ  
Ing. FANNY YURLEY HERNANDEZ VILLAMIZAR

**DIRECTOR:** Ing. WLAMIR PALACIOS ALVARADO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN	
		LETRA	NÚMERO
ALVARO ANDRES ORDOÑEZ CARVAJAL	1191359	CUATRO, UNO	4.1

### **APROBADA**

  
Lic. ANA MILENA GÓMEZ SOTO

  
Ing. RAQUEL LAGUADO RAMÍREZ

  
Ing. FANNY YURLEY HERNANDEZ VILLAMIZAR

  
Vo.Bo. RAQUEL IRENE LAGUADO RAMÍREZ  
Coordinadora Comité Curricular  
Ingeniería Industrial

Mayerlino Cñ.

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	12
1. Problema	14
1.1 Titulo	14
1.2 Planteamiento del Problema	14
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Justificación	16
1.4.1 A nivel de la empresa	16
1.4.2 A nivel del estudiante	16
1.5 Objetivos	17
1.5.1 Objetivo general	17
1.5.2 Objetivos Específicos	17
1.6 Alcances y Limitaciones	17
1.6.1 Alcances	17
1.6.2 Limitaciones	18
2. Marco Referencial	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Marco Contextual	21
2.3 Marco Teórico	21
2.4 Marco Conceptual	25
2.5 Marco Legal	45
3. Diseño Metodológico	48
3.1 Tipo de Investigación	48

3.2 Población y Muestra	49
3.2.1 Población	49
3.2.2 Muestra	49
3.3 Instrumentos de Recolección de Información	50
3.3.1 Fuentes Primarias	50
3.3.2 Fuentes Secundarias	50
3.4 Análisis de la Información	50
4. Análisis del entorno socio-económico del sector industrial de la ciudad de Cúcuta	52
4.1 Situación Social	52
4.2 Situación Económica	54
5. Desempeño del Sector Industrial de Cúcuta hacia su medio Ambiente externo y Hacia su Medio Ambiente Interno	56
5.1 Resultados de la Investigación	56
5.2 Análisis de Resultados	65
5.3 Informe de Investigación	67
6. Propuesta de Gerencia Creativa requerida para el Sector Industrial de Cúcuta dentro de la Perspectiva del Marketing Social	69
6.1 Naturaleza del Cargo	69
6.2 Responsabilidades y Funciones de la Gerencia Creativa	72
6.3 Efectos del Marketing Social en la industria de Cúcuta	74
7. Conclusiones	78
8. Recomendaciones	82
Referencias Bibliográficas	84
Anexos	88