

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): KARLA TATIANA APELLIDOS: HERNANDEZ MEDINA

NOMBRE(S): HERNEY ANDRÉS APELLIDOS: QUINTERO BONILLA

FACULTAD: INGENERIA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENERIA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): WLAMYR APELLIDOS: PALACIOS ALVARADO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ECONOMÍA DE ESCALA EN LAS FÁBRICAS DE LA CONFECCIÓN DE CÚCUTA ORIENTADA A LA BASE DE LA PIRÁMIDE

Con base en el enfoque de océanos azules de Chan y Mauborgne (2005) que están conformados por la población vulnerable ubicados en la base de la pirámide (BDP), identificados como escenarios en donde la competencia pierda importancia; corresponden a espacios desconocidos en el mercado a donde se orientan las estrategias; es un desafío que implica desarrollar la capacidad de crear espacios nuevos en un mercado de la confección de la localidad de Cúcuta y requiere de la optimización de oportunidades de negocios para minimizar riesgos, escenario que obliga a seleccionar una posición estratégica centrada en bajos costos y diferenciación mediante economías de escala e innovación. La reflexión anterior fundamenta el desarrollo del presente proyecto cuyo objetivo es examinar las Economías de Escala en las Fábricas de la Confección de Cúcuta orientadas a la Base de la Pirámide con base al estudio de mercado que oriente la gestión empresarial; propósito logrado mediante metodología con criterio cualitativo y cuantitativo que aplica investigación Exploratoria para la selección y análisis de fuentes secundarias de información e investigación Descriptiva para los análisis de resultados de las encuestas aplicadas a la población de clases sociales bajas y muy bajas y encuesta aplicada a la población de empresas de la confección de Cúcuta.

PALABRAS CLAVES: Base de la pirámide, océanos azules, océanos rojos.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 77

ILUSTRACIONES: 19

ECONOMÍA DE ESCALA EN LAS FÁBRICAS DE LA CONFECCIÓN DE
CÚCUTA ORINETADA A LA BASE DE LA PIRÁMIDE

KARLA TATIANA HERNANDEZ MEDINA
HERNEY ANDRES QUINTERO BONILLA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

ECONOMÍA DE ESCALA EN LAS FÁBRICAS DE LA CONFECCIÓN DE
CÚCUTA ORINETADA A LA BASE DE LA PIRÁMIDE

KARLA TATIANA HERNANDEZ MEDINA

HERNEY ANDRES QUINTERO BONILLA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero

Industrial

Director

WLAMYR PALACIOS ALVARADO

Magíster en Gerencia de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

FECHA: 03 de Junio de 2022
HORA: 11:00 a.m.
LUGAR: SALÓN DEL CREAD SALA 5
PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

TÍTULO DE LA TESIS: "ECONOMÍA DE ESCALA EN LAS FÁBRICAS DE LA CONFECCIÓN DE CÚCUTA ORIENTADA A LA BASE DE LA PIRÁMIDE".

JURADOS: JESSICA JOHANNA MORA ROMERO
FABIAN YESID DAVILA LOPEZ

DIRECTOR: WLAMYR PALACIOS ALVARADO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN LETRA	NÚMERO
KARLA TATIANA HERNANDEZ MEDINA	1192260	tres con ocho	3,8
HERNEY ANDRES QUINTERO BONILLA	1192303	tres con ocho	3,8

APROBADA



JESSICA JOHANNA MORA ROMERO



FABIAN YESID DAVILA LOPEZ

Vo.Bo ÓSCAR MAYORGA TORRES

Director Plan de Estudios

Ingeniería Industrial

Magda M.

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	11
1. El problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Formulación del problema	15
1.4 Justificación	15
1.4.1 A nivel de la empresa	15
1.4.2 A nivel del estudiante	15
1.5 Objetivos	16
1.5.1 Objetivo general	16
1.5.2 Objetivos específicos	16
1.6 Alcances y limitaciones	16
1.6.1 Alcances	16
1.6.2 Limitaciones	16
2. Marco referencial	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Marco contextual	21
2.3 Marco teórico	21

2.3.1 Base de la Pirámide (BDP)	21
2.3.2 Plan de Mercadeo	24
2.4 Marco conceptual	25
2.5 Marco legal	31
3. Diseño metodológico	34
3.1 Tipo de investigación	34
3.2 Población y muestra	34
3.2.1 Población	34
3.2.2 Muestra	35
3.3 Instrumentos de recolección de información	36
3.3.1 Fuentes primarias	36
3.3.2 Fuentes secundarias	36
3.4 Análisis de la información	36
4. Resultados de la investigación en el mercado de Cúcuta	38
4.1 Resultados de la investigación en la base de la pirámide	38
4.2 Resultados de la investigación a empresas de la confección	44
4.3 Caracterización de las empresas de la confección de Cúcuta	48
4.4 Situación socioeconómica de Cúcuta	50
5. Productividad y competitividad de las empresas de la confección de Cúcuta	52
5.1 Economías de escala en las industrias de prendas de vestir	52

5.2 Análisis de niveles de producción y costos unitarios	54
6. Plan de mercadeo hacia la base de la pirámide de Cúcuta	56
6.1 Caracterización del mercado meta	56
6.2 Estrategias de mercadeo	57
6.3 Mezcla de elementos de la mercadotecnia	58
Conclusiones	62
Recomendaciones	66
Referencias bibliográficas	67
Anexos	73