

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB-12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>I</b> /1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): BRANDON ABAD APELLIDOS: CARRILLO ESTEBAN

NOMBRE(S): ANYILY DAYANA APELLIDOS: MUÑOZ RODRIGUEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO APELLIDOS: GARCÍA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE YEMAS DE HUEVOS DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA – NORTE DE SANTANDER HACIA EL MERCADO MEXICANO EN EL MARCO DEL TLC CON COLOMBIA

RESUMEN

El presente proyecto consiste en el estudio de pre factibilidad de comercialización para el extranjero de ovoproductos, cuya presentación es yema de huevo líquida pasteurizada. El estudio de mercado realizado indica que el consumo per cápita de los ovoproductos a nivel nacional e internacional se ha incrementado en los últimos años, reemplazando al huevo entero para consumo como alimento, o como insumo para la producción de otros productos. Se realizó una descripción del sector avícola del municipio Chinácota del departamento de norte de Santander, se realizó el análisis de la capacidad productiva de la región, se realizó un estudio descriptivo con información de la industria del huevo y la aceptación de los ovoproductos a nivel nacional y mundial. En el municipio de Chinácota se realizaron entrevistas aleatorias a 3 granjas avícolas. Se concluyó que los ovoproductos son una buena opción de generar valor agregado al huevo, además de incentivar un sector productivo como lo es el sector avícola en Norte de Santander.

PALABRAS CLAVE: Norte de Santander, Ovoproducto, comercialización, industria alimentaria, oportunidad.

CARACTERÍSTICAS: PÁGINAS: 130 PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: 27 CD ROOM: \_\_\_

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE YEMAS DE HUEVOS DEL MUNICIPIO DE  
CHINACOTA – NORTE DE SANTANDER HACIA EL MERCADO MEXICANO EN EL  
MARCO DEL TLC CON COLOMBIA

BRANDON ABAD CARRILLO ESTEBAN

ANYILY DAYANA MUÑOZ RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE YEMAS DE HUEVOS DEL  
MUNICIPIO DE CHINACOTA – NORTE DE SANTANDER HACIA EL MERCADO  
MEXICANO EN EL MARCO DEL TLC CON COLOMBIA

BRANDON ABAD CARRILLO ESTEBAN

ANYILY DAYANA MUÑOZ RODRIGUEZ

Proyecto de grado presentado al comité curricular del plan de estudios para obtener el  
título de profesional en Comercio Internacional

Director

Nelson Emilio García Torres

Magister en Finanzas y Comercio Internacional

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 25 de enero de 2018.

Acta No. 15

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional **LUGAR:** Sala de Docentes Departamento

**TITULO DEL PROYECTO:** "Plan de Internacionalización de yemas de huevos del municipio de Chinácota Norte de Santander hacia el mercado mexicano en el marco del TLC con Colombia"

**MODALIDAD:** Trabajo de Investigación.

**JURADOS:**

Mónica Figueroa \_\_\_\_\_

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo \_\_\_\_\_

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Bastos \_\_\_\_\_

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

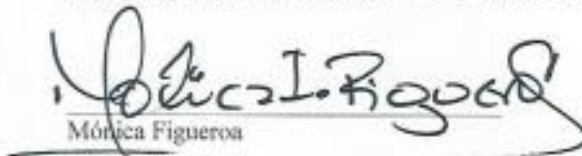
**DIRECTORES:**

Nelson Emilio García \_\_\_\_\_

Firma: 

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**


	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
Brandon Abad Carrillo Esteban _____	1260483	Tres Punto Nueve	3.9	X
Amyly Dayana Muñoz Rodríguez _____	1260504	Tres Punto Nueve	3.9	X

  
Mónica Figueroa

  
Cesar Augusto Panizo

  
Liliana Bastos

VºBº

  
**CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA**  
Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

## Resumen

El presente proyecto consiste en el estudio de pre factibilidad de comercialización para el extranjero de ovoproductos, cuya presentación es yema de huevo líquida pasteurizada.

El estudio de mercado realizado indica que el consumo per cápita de los ovoproductos a nivel nacional e internacional se ha incrementado en los últimos años, reemplazando al huevo entero para consumo como alimento, o como insumo para la producción de otros productos.

Se realizó una descripción del sector avícola del municipio Chinácota del departamento de norte de Santander, se realizó el análisis de la capacidad productiva de la región, se realizó un estudio descriptivo con información de la industria del huevo y la aceptación de los ovoproductos a nivel nacional y mundial. En el municipio de Chinácota se realizaron entrevistas aleatorias a 3 granjas avícolas.

Se concluyó que los ovoproductos son una buena opción de generar valor agregado al huevo, además de incentivar un sector productivo como lo es el sector avícola en Norte de Santander.

Palabras claves: Norte de Santander, Ovoproducto, comercialización, industria alimentaria, oportunidad.

## ABSTRACT

The present project consists of the pre-feasibility study of eggproduct commercialization, where it is presented as pasteurized liquefied egg yolk.

The market study indicated that the per-bottle consumption of egg products nationally and internationally has increased in recent years, replacing the whole egg for consumption as food, or as an input for the production of other products.

A description of the sector of the municipality of Chinacota of the department of Norte de Santander was carried out, the analysis of the productive capacity of the region was carried out, a descriptive study was carried out with information on the egg industry and the acceptance of the egg products at the national and worldwide level. In the municipality of Chinacota, random interviews were carried out with 3 poultry farms.

It was concluded that egg products are a good option to generate added value to the egg, in addition to encouraging a productive sector such as the poultry sector in Norte de Santander.

**Keywords:** Ovoproduct, marketing, food industry, opportunity

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. TÍTULO	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3 OBJETIVOS	17
1.3.1 Objetivo general.	17
1.3.2 Objetivos específicos.	17
1.4 JUSTIFICACIÓN	18
1.5 ALCANCE Y LIMITACIONES	19
1.5.1 Alcance.	19
1.5.2 Limitaciones.	19
1.6 DELIMITACIONES	20
1.6.1 Delimitación Temporal.	20
1.6.2 Delimitación Espacial	20
2. MARCO REFERENCIAL	24
2.1 ANTECEDENTES	24
2.2 MARCO TEÓRICO	29
2.2.1 Ventaja Comparativa	29
2.2.2 Teoría de la Internacionalización	31
2.2.3 Diamante de Michael Porter	32
2.3 MARCO CONCEPTUAL	36
2.4 MARCO LEGAL	38
3. MARCO METODOLÓGICO	41

3.1	TIPO DE ESTUDIO	41
3.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	41
3.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.4	POBLACIÓN	42
3.5	MUESTRA	42
3.6	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	42
3.6.1	Técnica para la recolección de la información.	42
3.6.2	Técnica procesamiento de la información	43
3.6.3	Presentación de la información	43
4.	GENERALIDADES	44
4.1	TIPO DE HUEVOS	45
4.2	CARACTERÍSTICAS	47
4.3	INFORMACIÓN NUTRICIONAL	48
4.4	PANORAMA GENERAL	48
4.4.1	Producción mundial de Huevos	50
4.4.2	Consumo	51
4.4.3	Producción Nacional de Huevos	51
4.4.4	Reseña Histórica del Municipio de Chinácota – Norte de Santander	52
4.4.5	Aspectos Geográficos	53
4.4.6	Calendario de postura	54
4.4.7	Encuesta al Empresario	54
4.4.8	Características de las Yemas	57
4.5	DIAGRAMA DE FLUJO PARA LA PRODUCCIÓN DE YEMAS DE HUEVO	58
4.5.1	Descripción del Proceso	59
5.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	65
5.1	ACCESO DE MERCADO	65



5.2	INTELIGENCIA DE MERCADOS	66
5.3	INDICADORES MACROECONÓMICOS	67
5.4	ANÁLISIS DEL MERCADO OBJETIVO	68
5.5	ANÁLISIS DE PRECIOS Y CANALES	72
5.6	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	75
5.7	ANÁLISIS DEL PRODUCTO	75
6.	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	77
6.1	FICHA TÉCNICA DE LAS YEMAS DE HUEVO	77
6.2	IDENTIFICACIÓN DEL TIPO DE CARGA	79
6.3	EMPAQUE Y EMBALAJE	79
6.4	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	83
6.5	TRANSPORTE NACIONAL	84
6.6	RUTA INTERNACIONAL	85
6.7	MODELO DFI PARA LA EXPORTACIÓN	90
6.8	LEAD TIME	91
6.9	CERTIFICADOS COMERCIALES	92
7.	ANÁLISIS DE MATRIZ DE COSTOS	95
8.	ESTRATEGIAS	109
8.1	CARACTERIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	115
9.	CONCLUSIONES	118
10.	RECOMENDACIONES	120
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA	121
	ANEXOS	127