	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): CRISTHIAN EDUARDO **APELLIDOS:** VILLAMIZAR CONTRERAS

NOMBRE(S): DANIELA STHEFANIA **APELLIDOS:** TORRES VIDALES

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO **APELLIDOS:** GARCIA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA TEXJEAN S.A.S. UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

En este trabajo se formula un plan de internacionalización para la empresa Texjean S.A.S., que se dedica a la producción y comercialización de jeans para hombres, mujeres, bebés, niños y niñas. El mercado objetivo seleccionado es Estados Unidos, lo cual permite hacer una descripción detallada del país, se evalúan variables macroeconómicas y de comercio internacional. Posteriormente, se desarrolla el plan exportador donde se señalan las generalidades del producto a exportar. Finalmente, se realiza el análisis financiero a partir del balance general y el estado de resultados, así como el costo del producto, la proyección de las ventas nacionales del año 2016 y las proyecciones nacionales e internacionales para el año 2017.

PALABRAS CLAVES: internacionalización, producción de jeans, estudio de mercado, comercio internacional.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 107 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA TEXJEAN S.A.S. UBICADA
EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

CRISTHIAN EDUARDO VILLAMIZAR CONTRERAS

DANIELA STHEFANIA TORRES VIDALES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA TEXJEAN S.A.S. UBICADA
EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

CRISTHIAN EDUARDO VILLAMIZAR CONTRERAS

DANIELA STHEFANIA TORRES VIDALES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de
Profesional en Comercio Internacional


Director

NELSON EMILIO GARCIA TORRES

Profesional en Finanzas y Comercio Exterior

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 31 de enero de 2017

Acta N° 01

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización para la Empresa Texjean S.A.S Ubicada en la Ciudad de Cúcuta.”

MODALIDAD: Trabajo Investigativo

JURADOS:

Johanna M. Mogrovejo Andrade ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

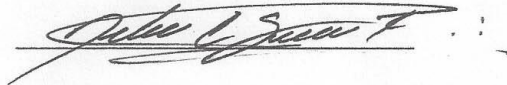
Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nathalie Claire Raynaud Prado ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Firma:

Nelson Emilio García Torres



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

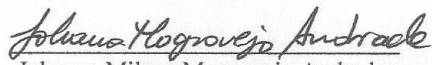
CODIGO

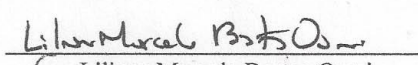
LETRA

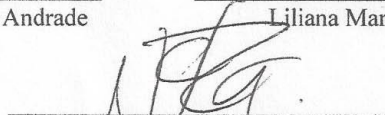
CALIFICACIÓN

NÚMERO A-M-L


<u>Cristhian Eduardo Villamizar Contreras</u>	<u>1260595</u>	<u>Cuatro Punto Tres</u>	<u>4.3</u>	<u>X</u>
<u>Daniela Sthefania Torres Vidales</u>	<u>1260618</u>	<u>Cuatro Punto Tres</u>	<u>4.3</u>	<u>X</u>


Johanna Milena Mogrovejo Andrade


Liliana Marcela Bastos Osorio


Nathalie Claire Raynaud Prado

V°B°



JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema de Investigación	17
1.1 Planteamiento del Problema	17
1.2 Formulación del Problema	18
1.3 Sistematización del Problema	18
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	19
1.5.1 Justificación práctica.	19
2. Marco de Referencia	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Antecedentes de nivel nacional	21
2.1.2 Antecedentes de nivel internacional	21
2.2 Bases Teóricas	23
2.3 Marco Conceptual	25
2.4 Marco Legal	28
2.5 Marco Espacial	29
2.6 Marco Temporal	29
3. Diseños Metodológicos	30
3.1 Tipo de Investigación	30

3.2 Método de Investigación	30
3.3 Tipo de Estudio	30
3.4 Población	30
3.5 Muestra	30
3.6 Sistematización de Variables	31
3.7 Tratamiento de la Información	31
3.7.1 Técnica para la recolección de información	31
3.7.2 Técnica procesamiento de la información	32
3.7.3 Presentación de la información	32
4. Desarrollar un Diagnóstico Empresarial para Analizar la Oferta Exportable de la Empresa Texjean S.A.S.	36
4.1 Identificar la Estructura Organizacional de TEXJEAN S.A.S.	36
4.1.1 Información general de la empresa	36
4.1.2 Reseña histórica de la empresa	36
4.1.3 Misión	37
4.1.4 Visión	37
4.1.5 Organigrama	37
4.1.6 Diseño estructural de la organización	38
4.1.6.1 Área de producción	38
4.1.6.2 Área de finanzas y contabilidad	38
4.1.6.3 Área comercial	38
4.1.6.4 Área de RRHH	38
4.1.7 Valores empresariales	39
4.2 Estudiar el Área de Producción y Determinar su Capacidad Productiva	39

4.2.1 Perfil de producción	39
4.2.2 Nivel de productividad	40
4.3 Examinar el Área Comercial y la Capacidad de Ventas	41
4.4 Identificar la Estructura Normativa de TEXJEAN S.A.S.	42
5. Seleccionar los Mercados Objetivos, a Través del Diseño de la Matriz de Mercados	43
5.1 Identificar los Criterios para la Preselección del Mercado	43
5.2 Determinar las Variables de Calificación de la Matriz	44
5.3 Realizar la Matriz de Preselección de Países	44
5.4 Seleccionar el Mercado Objetivo, Alternativo y Contingente	44
5.5 Estudiar el Mercado Objetivo	45
5.5.1 Ficha País	46
5.5.2 Comercio exterior de Estados Unidos	49
5.5.3 Relación comercial Colombia – Estados Unidos	51
5.5.4 Requisitos del producto	53
5.5.4.1 Tendencias del sector	53
5.5.4.2 Comportamiento del consumidor	54
5.5.5 Regulaciones y normas del mercado	54
5.5.5.1 Requisitos de entrada	54
5.5.5.2 Normas, regulaciones y estándares	56
5.5.6 Acuerdos y normas de origen	56
5.5.6.1 Acuerdo COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS	57
5.5.6.2 Normas de origen	58
5.5.7 Precio en el mercado objetivo	60
5.5.8 Canales de distribución	60

5.5.9 Cultura de negocios	62
6. Desarrollar el Plan Exportador que le Permita a la Empresa Obtener una Estrategia Comercial	66
6.1 Indicar las Generalidades del Producto a Exportar e Identificar el Tipo de Carga	66
6.1.1 Generalidades del producto a exportar	66
6.1.2 Tipo de carga	68
6.1.2.1 Empaque y embalaje	68
6.1.2.2 Cubicaje	69
6.1.2.3 Etiquetado	69
6.1.2.4 Normas técnicas según los requerimientos.	70
6.2 Diseñar la Ruta Exportadora	71
6.2.1 Acceso al mercado	71
6.2.1.1 Acceso marítimo	72
6.2.1.2 Acceso aéreo	73
6.2.2 Logística de distribución física internacional	74
6.3 Identificar los Agentes que Intervienen en el Desarrollo del Plan Exportador	74
6.4 Determinar el Lead Time	76
6.5 Realizar Estrategias de Marketing Internacional	76
7. Elaborar el Análisis Financiero de la Internacionalización de la Empresa, con sus Respectivos Costos Internacionales Para Medir la Viabilidad de Esta	78
7.1 Analizar la Estructura Financiera de la Empresa	78
7.1.1 Balance General TEXJEAN S.A.S.	78
7.1.2 Estado de Resultados TEXJEAN S.A.S.	78
7.1.3 Costos de producción	79

7.1.4 Ventas nacionales 2016, proyección de ventas nacionales 2017	79
7.1.5 Proyección de ventas internacionales 2017	82
7.2 Diseñar una Matriz de Costos de Distribución Física Internacional	83
7.3 Realizar el Análisis DOFA	84
8. Conclusión	85
9. Recomendaciones	87
Referencias Bibliográficas	89
Anexos	94