

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JORGE MARIO **APELLIDOS:** VILLAMIZAR CHACÓN

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ANDREA **APELLIDOS:** QUIÑÓNEZ SANABRIA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA LA SALUD Y VIH/SIDA DESARROLLADAS EN CÚCUTA POR ACTORES PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL ENTRE EL 2013 Y EL 2015

RESUMEN

En la investigación se caracterizaron tres campañas de comunicación para la salud enfocadas a la prevención del VIH y el SIDA y a la reducción del estigma y la discriminación que rodean este fenómeno y a las poblaciones más vulnerables a la infección. Estas campañas fueron ejecutadas por instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil entre los años 2013 y 2015 en la ciudad de Cúcuta. Durante el proceso se identificaron cuáles de las acciones concretas de comunicación contaban con las características propias de una campaña exitosa, seguidamente se determinaron qué teorías de la comunicación para la salud estaban implícitas en cada una de las etapas de ejecución de la campaña. Y finalmente se establecieron las apropiaciones en cuanto a actitud, comportamiento y conocimiento de cada uno de los públicos clave que participaron en las campañas y se ilustraron las recomendaciones para el abordaje comunicativo a cada uno de los grupos poblacionales.

PALABRAS CLAVES: VIH, Sida, caracterización, campañas, comunicación.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 292 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA LA SALUD Y VIH/SIDA DESARROLLADAS
EN CÚCUTA POR ACTORES PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD
CIVIL ENTRE EL 2013 Y EL 2015

JORGE MARIO VILLAMIZAR CHACÓN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA LA SALUD Y VIH/SIDA DESARROLLADAS
EN CÚCUTA POR ACTORES PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD
CIVIL ENTRE EL 2013 Y EL 2015

JORGE MARIO VILLAMIZAR CHACÓN

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de
Comunicador Social

Directora

ANDREA QUIÑÓNEZ SANABRIA

Comunicadora Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 2 de Noviembre de 2016
HORA: 14:00 horas
LUGAR: Sala de Audiencias de Derecho

TITULO :“ CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA LA SALUD Y VIH/SIDA DESARROLLADAS EN CÚCUTA POR ACTORES PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL ENTRE EL 2013 Y EL 2015”

Director (a): YORLANDY ANDREA QUIÑONEZ
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
JORGE MARIO VILLAMIZAR CHACÓN	1330391	4.6	MERITORIA

ERIKA ALEJANDRA MALDONADO E.

ERWIN JACOME CASTILLA

CAROLINA GARCIA PINO

FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Dedicatoria

A mi madre y mis hermanos: por ser el motor que me impulsó durante este largo camino y ser mi principal motivación para luchar contra cada adversidad.

A mi Directora Andrea: por su empeño en este proyecto y por su enorme paciencia.

A Carlos Eduardo: por ser el impulsor de esta idea, ese apoyo incondicional y quien llena mis días de cariño, comprensión y lealtad.

A mis amigos que viven con VIH, fueron una gran motivación.

Y finalmente a Dios y al universo entero, por conspirar siempre a mi favor.

Todo esto es posible gracias a ustedes.

Contenido

	pág.
Introducción	18
1. Problema	22
1.1 Titulo	22
1.2 Planteamiento del Problema	22
1.3 Formulación del Problema	23
1.4 Objetivos	23
1.4.1 Objetivo general	23
1.4.2 Objetivos específicos	23
1.5 Justificación	24
2. Marco de Referencia	26
2.1 Antecedentes	26
2.2 Marco Teórico Conceptual	45
2.2.1 Ámbitos de la salud.	45
2.2.2 Salud pública: entre promoción de la salud y prevención de la enfermedad.	46
2.2.3 Comunicación para la salud.	50
2.2.4 Información, Educación y Comunicación (IEC)	52
2.2.5 Modelos y teorías de comunicación para la salud	53
2.2.6 Comunicación para el cambio social	66
2.2.7 Campañas de Comunicación para el cambio social	67
2.2.8 Estrategias de la comunicación para el cambio social	71
2.2.9 Entidades públicas, organizaciones sociales y su rol como promotores de salud	71

2.3 Marco Contextual	73
2.3.1 Antecedentes históricos de la enfermedad	73
2.3.2 Estadísticas Internacionales	76
2.3.3 El VIH en Latinoamérica	77
2.3.4 Cifras del VIH en Colombia	78
2.4 Marco Legal	81
3. Marco Metodológico	85
3.1 Método y Metodología	85
3.2 Corpus	85
3.3 Actores	87
3.4 Fuentes y Procedimientos de Recolección de la Información	88
3.4.1 Matriz de identificación de campañas (ver tabla 4)	88
3.4.2 Matriz de Teorías Implícitas (ver tabla 5)	94
3.4.2 Entrevista de apropiación de campañas de comunicación para la salud en la promoción y prevención del VIH/SIDA. (Ver tabla 6)	98
4. Resultados	100
4.1 Promoción, Prevención y Reducción de Estigma y Discriminación Alrededor del Vih/sida en San José de Cúcuta	100
4.1.1 “Personas distintas, derechos iguales”	102
4.1.2 Enlázate contra toda forma de discriminación	135
4.1.3 Sólo Tú Decides	163
4.2 Las Teorías de Comunicación para la Salud Implícitas en el Diseño y la Ejecución de las Campañas de Prevención y Promoción VIH/Sida en Cúcuta entre el 2013 y el 2015	174
4.2.1 En la campaña ‘Personas distintas, derechos iguales’	175

4.2.2 En la campaña ‘Enlázate contra toda clase de estigma y discriminación’.	177
4.2.3 En la campaña ‘Sólo tú decides’	180
4.2.4 Un pequeño aporte del cambio de conducta	182
4.3 Apropriación en Conocimiento, Actitud y Comportamiento de las Campañas de Comunicación y Salud para Prevenir el VIH/sida en Cúcuta por Parte de las 5 Poblaciones más Vulnerables	182
4.3.1 Los hombres que tienen sexo con hombres	184
4.3.3 las Mujeres trabajadoras sexuales	206
4.3.4 Habitantes de la calle	214
4.3.5 Mujeres Trans – MT	222
5. Conclusiones	232
6. Recomendaciones	236
Referencias Bibliográficas	241
Anexos	245