

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/184

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTORES:

NOMBRE(S) RUTH JOHANNA APELLIDOS VIVAS QUINTERO

FACULTAD: EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR (S):

NOMBRE(S) CAROLINA APELLIDOS GARCÍA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PERSPECTIVAS, PARADIGMAS, MODELOS, ESCUELAS Y CORRIENTES DE LA COMUNICACIÓN IMPARTIDAS EN LAS ASIGNATURAS DE TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE NORTE DE SANTANDER

RESUMEN. El presente proyecto de investigación determinó como objetivo principal el caracterizar las tendencias teóricas de las asignaturas de teorías de la comunicación de los programas de Comunicación Social de Norte de Santander, mediante una metodología cualitativa con aportes cuantitativos de tipo descriptiva. Para lo cual se determinó un corpus teórico (Micro currículos de las asignaturas) y una entrevista semi estructurada dirigida a 9 docentes a cargo de estas asignaturas en las Universidades Francisco de Paula Santander (Seccionales Cúcuta y Ocaña); Universidad de Pamplona (Seccionales Pamplona y Villa del Rosario) y la Universidad Libre (Seccional de Pamplona).

PALABRAS CLAVES: Comunicación; teorías de la comunicación; tendencias teóricas; micro currículos; docentes

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 184 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PERSPECTIVAS, PARADIGMAS, MODELOS, ESCUELAS Y CORRIENTES DE LA
COMUNICACIÓN IMPARTIDAS EN LAS ASIGNATURAS DE TEORÍAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE NORTE DE
SANTANDER

RUTH JOHANNA VIVAS QUINTERO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2017

PERSPECTIVAS, PARADIGMAS, MODELOS, ESCUELAS Y CORRIENTES DE LA
COMUNICACIÓN IMPARTIDAS EN LAS ASIGNATURAS DE TEORÍAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE NORTE DE
SANTANDER

RUTH JOHANNA VIVAS QUINTERO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Comunicación Social

Directora
CAROLINA GARCÍA PINO
Magister

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2017

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 20 de Febrero de 2017

HORA: 17:00 horas

LUGAR: Sala de Comunicaciones y Prensa

TITULO :“PERSPECTIVAS, PARADIGMAS, MODELOS, ESCUELAS Y CORRIENTES DE LA COMUNICACIÓN IMPARTIDAS EN LAS ASIGNATURAS DE TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE NORTE DE SANTANDER”

Director (a): *CAROLINA GARCIA PINO*
Comunicadora Social

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>RUTH JOHANNA VIVAS QUINTERO</i>	<i>1330 435</i>	<i>4.6</i>	<i>MERITORIA</i>


GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO


ERIKA ALEJANDRA MALDONADO E.


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

CONTENIDO

	pág.
Introducción	11
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del problema	15
1.3 Formulación del problema	21
1.4 Objetivos	21
1.4.1 Objetivo general	21
1.4.2 Objetivos específicos	22
1.5 Justificación	22
2. Marco referencial	25
2.1 Antecedentes	25
2.2 Marco teórico y conceptual	42
2.2.1 Teorización de la comunicación	43
2.2.2 Modelos de la comunicación	50
2.2.3 Paradigmas	53
2.2.4 Perspectivas de las teorías de la comunicación, escuelas y corrientes teóricas	57
2.2.5 Globalización y nuevos medios, la era digital	65
2.2.6 Recorrido histórico de las teorías de la comunicación	68
2.2.7 Diseño curricular	79
2.3 Marco Contextual	83
3. Diseño metodológico	86

3.1 Método y metodología	86
3.1.1 Análisis documental.	88
3.2 Población y corpus	89
3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	90
3.3.1 Entrevista semiestructurada.	92
3.3.2 Revisión documental.	93
3.4 Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información	93
4. Capítulos	96
4.1 Perspectivas, modelos, paradigmas, escuelas y corrientes teóricas que se enseñan en las asignaturas de teorías de la comunicación	96
4.1.1 Introducción.	96
4.1.2 Metodología.	99
4.1.3 Resultados.	101
4.1.4 Referentes, obras y corpus.	113
4.1.5 Conclusiones.	114
4.2 Similitudes y diferencias entre las perspectivas, modelos, paradigmas, escuelas y corrientes teóricas en las asignaturas de teorías de la comunicación	123
4.2.1 Introducción.	124
4.2.2 Acercamiento a la comunidad docente y sus miradas epistémicas sobre las asignaturas de teorías de la comunicación.	126
4.2.3 Aspectos que inciden en el currículo.	127
4.2.4 Raíces de las ciencias de la comunicación.	130
4.2.5 Función de la teoría.	131
4.2.6 Teoría y práctica.	134
4.2.7 Percepción del docente.	136
4.2.8 Los más citados.	137

4.2.9 Fuentes de información.	139
4.2.10 Teorías, paradigmas, escuelas y modelos.	143
4.2.11 Conclusiones.	150
5. Conclusiones	153
6. Recomendaciones	157
Referencias bibliograficas	160
Anexos	167