	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/197

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): PAULA ANDREA APELLIDOS: JAIME ARDILA

NOMBRE(S): DAYANNA PATRICIA APELLIDOS: ACEVEDO VELÁSQUEZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CAROLINA APELLIDOS: GARCÍA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): RECEPCIÓN TELEVISIVA DEL CONCEPTO DE BELLEZA

EN ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UFPS Y LA UNILIBRE, CÚCUTA 2017

RESUMEN

Se abordó esta investigación a partir de la descripción de la mediación situacional, institucional y tecnológica enfocados hacia el concepto de belleza que adoptan los jóvenes a raíz del contacto con la televisión, igualmente se expusieron los resultados encontrados de manera individual, respecto a cada institución y posteriormente se hizo una comparación de los mismos analizando diferencias y similitudes referentes a la diferencia socioeconómica de cada universidad, por un lado la UFPS siendo pública y ofertando el programa de Comunicación Social y por el otro, la Universidad Libre, privada, nueva en el ámbito de la Comunicación Corporativa v RR. PP.

PALABRAS CLAVE: RECEPCIÓN TELEVISIVA, BELLEZA, MEDIACIÓN SITUACIONAL, MEDIACIÓN INSTITUCIONAL Y MEDIACIÓN TECNOLÓGICA

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 195 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: 14 CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

RECEPCIÓN TELEVISIVA DEL CONCEPTO DE BELLEZA EN LOS ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER Y DE
LA UNIVERSIDAD LIBRE DE CÚCUTA, 2017

DAYANNA ACEVEDO VELÁSQUEZ

PAULA ANDREA JAIME ARDILA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGÍA, COMUNICACIÓN Y
MULTIMEDIA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

RECEPCIÓN TELEVISIVA DEL CONCEPTO DE BELLEZA EN LOS ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER Y DE
LA UNIVERSIDAD LIBRE DE CÚCUTA, 2017

DAYANNA ACEVEDO VELÁSQUEZ

PAULA ANDREA JAIME ARDILA

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO AL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

Mg. CAROLINA GARCÍA PINO

DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGÍA, COMUNICACIÓN Y
MULTIMEDIA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 05 de Junio de 2018

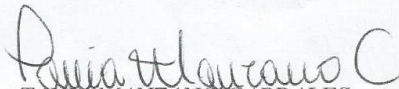
HORA: 14:30 horas

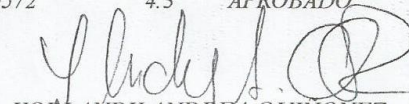
LUGAR: Sala de Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

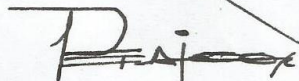
*TITULO: "RECEPCIÓN TELEVISIVA DEL CONCEPTO BELLEZA EN LOS ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER Y LA
UNIVERSIDAD LIBRE DE CÚCUTA, 2017"*

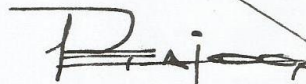
*Director (a): CAROLINA GARCIA PINO
Comunicadora Social
Mg. Gestión de la Tecnología Educativa*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>PAULA ANDREA JAIME ARDILA</i>	<i>1330573</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>
<i>DAYANNA PATRICIA ACEVEDO VELÁSQUEZ</i>	<i>1330572</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>


TANIA MANZANO CABRALES


YORLANDY ANDREA QUINONEZ


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

DEDICATORIA

A Dios.

Primero que todo por haberme dado la vida y la oportunidad de tener triunfos y momentos difíciles que me han formado como persona; a él, quien me permitió culminar mi aprendizaje profesional dotándome de paciencia, convicción y fuerza cuando las cosas parecían imposibles.

A mi madre.

Este proyecto es fruto de un trabajo arduo y permanente que, sin el apoyo incondicional, el amor maternal y los sacrificios de ella no sería igual, es mi fan N°1 y por eso y más la amo.

A mi padre.

Quien a pesar de las dificultades me dio el arma más poderosa para poder cambiar el mundo: la educación, permitiéndome lograr lo que me he propuesto. Sin importar la distancia física que mantengamos por siempre lo amaré.

A los que creyeron en mí.

Sería imposible nombrar a todas las personas que aportaron, de diferentes formas, un granito de arena en mi formación, a mis amigos, compañeros, profesores y personas que quiero mil gracias por nunca perder la fe.

Paula Andrea Jaime Ardila

DEDICATORIA

A Juan José, este y todos los logros de mi vida.

A Dios y a mi familia, los cuales con esfuerzo y apoyo hicieron de este camino una realidad, creyendo y alabando constantemente mis capacidades y habilidades, para hoy poder decir, logré el objetivo cometido.

A todos los Comunicadores Sociales y futuros profesionales en esta materia, esta linda profesión, de la cual vivo orgullosa, nos da la posibilidad de desempeñarnos en muchas áreas; la Comunicación Corporativa, para el Desarrollo y Cambio Social y en diferentes Medios de comunicación: visuales, radiales y escritos, pero con el complemento del aporte positivo que debemos dar a la sociedad, como futuros generadores de contenidos, sin importar el ámbito queelijamos, debemos tener presente la importancia de desarrollar una actitud crítica, analítica y reflexiva, para lograr ejercer de manera imparcial y contribuir como personas y claramente, como profesionales, a una mejor vida en comunidad, libre de estigmas, normas o patrones que guíen nuestro proceder.

Dayanna Acevedo Velásquez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por todo el amor del mundo que me ha dado, quien nunca me ha abandonado aunque muchas veces no he estado para él.

A mis padres, por todo el tiempo, cariño y dedicación que han destinado en mí, por apoyarme sin nunca esperar nada a cambio.

A mi abuela, gracias por rezar siempre por mis metas, por ser otra madre para mí y por haberse convertido en la abuela de todos mis amigos.

A mi hermana, quien a pesar de las grandes diferencias y todas las peleas motiva mi independencia.

De manera especial, agradezco a mi profesora y directora de proyecto de grado, Carolina García Pino, por su dedicación, entrega y acompañamiento en todo este proceso, quien con su ejemplo demuestra el excelente quehacer de un Comunicador Social y lo más importante, quién despertó en mí, la investigación.

A Dayanna Acevedo, co-autora, amiga, comadre y casi hermana, mil gracias por compartir conmigo este resultado y más que nada esta hermosa profesión, porque cuando dijimos: hasta el infinito, la tesis y más allá no era en vano, después de todo fue la belleza quien nos unió.

Por último, pero no menos importante, a esas personas que llegaron a mi vida para llenarla de alegría, comprensión y madurez, que saben lo que es ser un Comunicador y por lo cual me inspiran a ser mejor.

Paula Andrea Jaime Ardila

AGRADECIMIENTOS

A mi padre, a quien admiro y agradezco su compromiso y constante esfuerzo por hacer de mí un ser humano con principios y valores. También por creer, recordar y alabar continuamente mis capacidades, siendo un apoyo en los momentos más complicados.

De igual forma a mi madre, que me acompañó en este proceso de formación y ha sido la base y motivo para que yo logre cumplir cada meta propuesta.

A mi maestra y directora, Carolina García Pino, que con su gran dedicación nos delimitó el camino correcto en este proceso investigativo, con su constancia e interés hizo posible y valioso este resultado, que aporta al área de estudios de recepción. Estaré siempre orgullosa de que en mi camino se cruzara alguien que engloba, lo que para mí un docente debe ser; dedicada, comprometida, responsable y lo más importante, con ansias de transmitir su conocimiento a los demás.

A mi amiga y co-autora de este proyecto, Paula Jaime, quien hizo de este resultado algo increíble y enriquecedor. Estando segura de que este provechoso y hermoso camino no hubiese representado, para mí, lo mismo sin ella presente.

Dayanna Acevedo Velásquez

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	15
1. PROBLEMA	18
1.1 Título	18
1.2 Descripción del problema	18
1.3 Formulación del problema	21
1.4 Objetivos	21
1.4.1 Objetivo general	21
1.4.2 Objetivos específicos	21
1.5 Justificación	21
2 MARCO DE REFERENCIA	24
2.1 Antecedentes	24
2.1.1 Internacional	24
2.1.2 Nacional	40
2.1.3 Local	48
2.2 MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	52
2.2.1 Estudios culturales	52
2.2.2 Mediaciones	54
2.2.3 Tipos de Mediaciones	56
2.2.4 Consumo televisivo	59
2.2.5 Recepción	61
2.2.6 Televidencia	64
2.2.7 Concepto de belleza	67
2.3 Marco contextual	77

2.3.1 Programa de Comunicación Social UFPS	78
2.3.2 Programa de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas, UniLibre	80
3. DISEÑO METODOLÓGICO	84
3.1 Método	85
3.2 Población y muestra	85
3.2.1 Actores	86
3.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	86
3.3.1 Encuesta	86
3.3.2 Entrevista	94
3.4 Procedimientos para el análisis de la información	96
4. CAPÍTULOS	98
4.1 Recepción televisiva del concepto de belleza en estudiantes de Comunicación de la UFPS y la UniLibre, Cúcuta 2017	98
4.1.2 Mediación situacional	99
4.1.3 Mediación institucional	109
4.1.4 Mediación tecnológica	112
4.2 Categorizar la belleza a partir de la recepción televisiva de belleza	123
4.2.1 Concepto de belleza	127
4.2.2 Concepto de fealdad	134
4.2.3 Belleza del consumo	137
4.2.4 Fealdad del consumo	143
4.3 Incidencia de la televisión en el concepto propio de belleza	145
CONCLUSIONES	156
RECOMENDACIONES	161
REFERENCIAS	164