

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ARIEL RICARDO _____ **APELLIDOS:** BARCO SUÁREZ _____

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES _____

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL _____

DIRECTOR:

NOMBRE(S): YORLANDY ANDREA _____ **APELLIDOS:** QUIÑONEZ _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “SERIE DE PODCASTS E INFOGRAFÍAS COMO APOYO A LOS PROCESOS DE FORMACIÓN EN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UFPS-CÚCUTA” _____

RESUMEN

El objetivo del presente proyecto fue elaborar una serie de podcast e infografías centrados en los temas centrales de las asignaturas de Teorías de la comunicación del programa de comunicación social UFPS-Cúcuta, enmarcado en un enfoque metodológico cualitativo, que permitió la recolección de información, haciendo uso de relatoría de la fase preproducción, descripción de los productos y cronograma del Proyecto. Como resultado se obtuvo que Partiendo de la necesidad de producir contenidos que informen y eduquen a la sociedad, relacionados con el concepto de difusión social del conocimiento, la elaboración de productos radiofónicos fue una experiencia gratificante, ya que se consiguió llevar a cabo lo presupuestado desde el comienzo del proyecto, creando una interacción correcta entre la educomunicación, la teoría, y el entretenimiento-

PALABRAS CLAVE: PROCESO DE FORMACIÓN, PODCASTS, INFOGRAFÍAS, PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL _____

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 136 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

“SERIE DE PODCASTS E INFOGRAFÍAS COMO APOYO A LOS PROCESOS DE
FORMACIÓN EN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL UFPS-CÚCUTA”

ARIEL RICARDO BARCO SUÁREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

“SERIE DE PODCASTS E INFOGRAFÍAS COMO APOYO A LOS PROCESOS DE
FORMACIÓN EN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL UFPS-CÚCUTA”

ARIEL RICARDO BARCO SUÁREZ

Trabajo de grado presentado para optar al título de
Comunicador Social

Directora

YORLANDY ANDREA QUIÑONEZ

Comunicadora Social

Mg. en Educación y Desarrollo Humano

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 15 de Agosto de 2019

HORA: 17:00 horas

LUGAR: Sala de Redacción Edificio de Comunicación Social

TÍTULO: " SERIE DE PODCASTS E INFOGRAFÍAS COMO APOYO A LOS PROCESOS DE FORMACIÓN EN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UFPS-CÚCUTA "

*Director (a): YORLANDY ANDREA QUIÑONEZ
Comunicadora Social
Mg. Educación y Desarrollo Humano*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>ARIEL RICARDO BARCO SUAREZ</i>	<i>1330680</i>	<i>4.1</i>	<i>APPROBADO</i>


CAROLINA GARCIA PINO


GLADYS ADRIANA ESPINEL


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Dedicatoria

Dedico este proyecto a:

Dios, por brindarme la sabiduría necesaria.

A mi madre Constanza Barco, por su amor y apoyo incondicional,

A los compañeros en especial a Karent Buitrago, por ser ejemplo de vida y formar parte de
mi vida universitaria.

Ariel Ricardo Barco Suárez

Agradecimientos

El autor expresa sus más sinceros agradecimientos a:

A la Universidad Francisco de Paula Santander, por brindarme los conocimientos.

Los docentes del Programa de Comunicación Social por su paciencia y por enseñarnos la importancia del esfuerzo, dedicación y disciplina.

A la profesora Andrea Quiñonez, por acompañarnos en este trabajo como directora y amiga.

Erwin Jácome, por prestar su voz y acompañarme en la construcción de los podcast; al igual que Leonardo Alvarado.

A todos mil gracias.

Tabla de Contenido

	pág.
Introducción	12
1. Problema	14
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del problema	14
1.3 Justificación	15
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos	17
2. Marco de Referencia	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Marco Teórico	30
2.2.1 El campo de comunicación – educación	30
2.2.2 Uso Pedagógico de los medios	34
3. Diseño Metodológico	39
3.1 Fuentes de Información	39
3.1.1 Relatoría de la fase preproducción	39
3.1.2 Descripción de los productos	42
3.1.3 Cronograma del Proyecto	44
4. Resultados	45
4.1 Síntesis teórica de los productos comunicativos	45

4.1.1 Producto 1. Historia de la comunicación	45
4.1.2 Producto2: Funcionalismo y poder	46
4.1.3 Producto 3: Comunicación y consumo	47
4.1.4 Producto 4: Teoría matemática de la comunicación	48
4.1.5 Producto 5: Frankfurt para el mundo	49
4.1.6 Producto 6: Industria Cultural	51
4.1.7 Producto 7: Culturas Híbridas	52
4.1.8 Producto 8: Escuela Latinoamericana	53
4.2 Descripción general y ficha técnica de los productos	55
4.2.1 Producto 1: Comunicación una herramienta del pasado	55
4.2.2 Producto 2: Escuela funcionalista y el poder del mensaje	57
4.2.3 Producto 3: Comunicación y consumo	59
4.2.4 Producto 4: Teoría matemática de la comunicación	62
4.2.5 Producto 5: Frankfurt para el mundo	64
4.2.6 Producto 6: Industria cultural	66
4.2.7 Producto 7: Culturas Híbridas	68
4.2.8 Producto 8: Escuela latinoamericana	70
4.3 Infografías	72
4.4 Ruta y especificaciones para plataforma web	81
5. Conclusiones	84
6. Recomendaciones	86
Referencias	87
Anexos	90