

|  |  |        |             |
|--|--|--------|-------------|
|  | GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS | Código | FO-SB-12/v0 |
|  | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN                        |        | Página      |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): FERLEY ALBERTO APELLIDOS: MORA RANGEL

NOMBRE(S): YASMIN ESMERALDA APELLIDOS: MORA RANGEL

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE ALIRIO APELLIDOS: TIRADO COLMENARES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE RECUPERACIÓN DE MATERIALES PLÁSTICOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

RESUMEN

La incorporación del plástico a la vida cotidiana ha generado un gran aumento de este tipo de productos que genera graves problemas medioambientales, pues el plástico no se biografa y tampoco desaparece fácilmente; El plástico en la actualidad, especialmente el PET, puede ser transformado para la producción de nuevos productos y de esta manera obtener un ambiente sano y agradable. El presente proyecto tiene como objetivo principal el realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa recicladora y procesadora de plástico Pet post-consumo en el municipio de San José de Cúcuta y como objetivos específicos realizar un estudio de la demanda y oferta existente que contribuya a la factibilidad de la creación de una empresa recicladora y procesadora de plástico Pet post-consumo en el municipio de San José de Cúcuta y efectuar un estudio técnico donde se determine la inversión tecnológica y los diferentes tipos de costos que conlleva a la creación de una empresa de recuperación de materiales plásticos. Por medio de la realización del presente proyecto, se pudo determinar la viabilidad de su ejecución, De acuerdo con el análisis de mercado, se determinó que existe la suficiente demanda de materia prima (botellas PET).

PALABRAS CLAVE: Plástico, Factibilidad, Reciclar, Botellas, Procesadora.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 188 PLANOS:     ILUSTRACIONES:   34   CD ROOM:   1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE  
RECUPERACIÓN DE MATERIALES PLÁSTICOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA

FERLEY ALBERTO MORA RANGEL

YASMIN ESMERALDA MORA RANGEL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
CÚCUTA

2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE  
RECUPERACIÓN DE MATERIALES PLÁSTICOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA

FERLEY ALBERTO MORA RANGEL

YASMIN ESMERALDA MORA RANGEL

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Administrador Financiero

Director:

JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
CÚCUTA

2016



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 6:10 P.M.  
**FECHA:** FEBRERO 19 DE 2016  
**LUGAR:** CREAD SALA 3  
**JURADOS:** AGUSTIN OCHOA TORRES  
MARCO ANTONIO MOROS IBARRA  
FABIAN YESID DAVILA


**TITULO DE LA TESIS:** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DE RECUPERACIÓN DE MATERIALES PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE SAN  
JOSÉ DE CÚCUTA

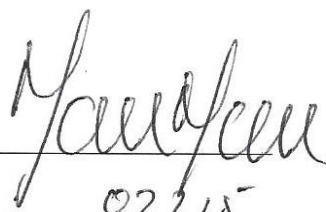
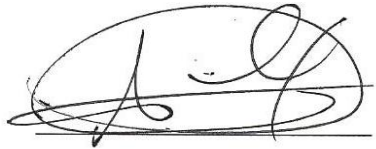
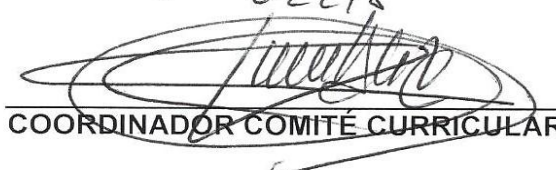
**DIRECTOR:** JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

| <b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>   | <b>CODIGO</b>  | <b>NOTA</b> | <b>CALIFICACION</b> |
|-------------------------------------|----------------|-------------|---------------------|
| <u>FERLEY ALBERTO MORA RANGEL</u>   | <u>1490508</u> | <u>4.1</u>  | <u>CUATRO, UNO</u>  |
| <u>YASMIN ESMERALDA MORA RANGEL</u> | <u>1490494</u> | <u>4.1</u>  | <u>CUATRO, UNO</u>  |

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
Código: 04141  
VoBo.

  
02218  
  
  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## Tabla de Contenido

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Introducción                                      | 14          |
| 1. Problema                                       | 16          |
| 1.1 Título  | 16          |
| 1.2 Planteamiento del problema                    | 16          |
| 1.3 Formulación del problema                      | 18          |
| 1.4 Objetivos                                     | 18          |
| 1.4.1 Objetivo General.                           | 18          |
| 1.4.2 Objetivos Específicos                       | 18          |
| 1.5 Justificación                                 | 19          |
| 1.6 Alcances                                      | 22          |
| 2. Marco Referencial                              | 24          |
| 2.1 Antecedentes                                  | 24          |
| 2.2 Marco teórico                                 | 27          |
| 2.2.1 Clasificación de los proyectos              | 27          |
| 2.2.2 Etapas de desarrollo de un proyecto         | 28          |
| 2.2.3 Métodos para evaluar proyectos de inversión | 31          |
| 2.3 Marco conceptual                              | 37          |
| 2.4 Marco legal                                   | 44          |
| 3. Diseño Metodológico                            | 49          |
| 3.1 Tipo de investigación                         | 49          |
| 3.1.1 Investigación descriptiva                   | 49          |
| 3.2 Población y muestra                           | 50          |
| 3.2.1 Población                                   | 50          |

|   |    |
|---|----|
| 3.2.2 Muestra   | 50 |
| 3.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de información      | 51 |
| 3.3.1 Fuente Primaria   | 51 |
| 3.3.2 Fuentes Secundarias.  | 51 |
| 3.4 Análisis de la información                                      | 51 |
| 4. Determinación de la oferta y la demanda                          | 52 |
| 4.1 Identificación del producto                                     | 52 |
| 4.2 Área de influencia  | 54 |
| 4.3 Disponibilidad de materia prima                                 | 55 |
| 4.4 Oportunidad de venta de material PET molido.                    | 56 |
| 4.5 La Demanda  | 56 |
| 4.6 La Oferta   | 67 |
| 4.6.1 Análisis de la situación actual de la competencia.            | 67 |
| 4.6.2 Proyección de la oferta.                                      | 68 |
| 4.6.3 Análisis de las empresas que venden botellas PET post consumo | 70 |
| 4.6.4 Estrategias de comercialización. El producto                  | 75 |
| 5. Análisis Técnico   | 81 |
| 5.1 Tamaño del proyecto   | 81 |
| 5.1.1 Descripción del tamaño del proyecto.                          | 81 |
| 5.1.2 Suministro de Materia Prima                                   | 82 |
| 5.1.3 Tecnología y Equipos  | 83 |
| 5.1.4 Localización  | 83 |
| 5.1.5 Financiamiento  | 83 |
| 5.1.6 Capacidad del Proyecto  | 83 |
| 5.1.7 Capacidad Instalada.  | 86 |

|  |     |
|--|-----|
| 5.1.8 Localización.  | 87  |
| 5.1.9 Ingeniería del Proyecto.   | 90  |
| 5.2 Control de calidad   | 107 |
| 5.2.1 Recursos   | 107 |
| 5.2.2 Estudio de Proveedores   | 111 |
| 5.2.3 Distribución de la planta  | 112 |
| 6. Análisis administrativo   | 115 |
| 6.1 Forma de constitución  | 115 |
| 6.1.1 Tipo de sociedad   | 115 |
| 6.1.2 Procedimiento de constitución  | 115 |
| 6.1.3 Constitución de la empresa   | 116 |
| 6.1.4 Estructura Organizacional.   | 121 |
| 7. Impacto social y los aspectos claves de la responsabilidad social empresarial | 134 |
| 7.1 Generación de empleo   | 134 |
| 7.2 Generación de rentas   | 134 |
| 7.2.1 Impacto Ambiental  | 135 |
| 7.2.2. Análisis de Línea Ambiental   | 137 |
| 7.3 Mitigación de impactos identificados   | 140 |
| 7.3.1 Emisiones Liquidas   | 140 |
| 7.3.2 Emisiones de Gases y Vapores   | 141 |
| 7.3.3 Residuos   | 141 |
| 8. Estudio financiero  | 144 |
| 8.1 Inversiones  | 144 |
| 8.1.1 Inversión Fija   | 144 |
| 8.1.2 Inversión Diferida   | 147 |

|   |     |
|---|-----|
| 8.1.3 Costos indirectos de fabricación          | 149 |
| 8.1.4 Gastos de administración y ventas         | 154 |
| 8.1.5 Gastos financieros                        | 161 |
| 8.2 Costos                                      | 165 |
| 8.2.1 Costos fijos                              | 165 |
| 8.2.2 Costos variables                          | 167 |
| 8.2.3 Costos totales unitarios                  | 168 |
| 8.2.4 Precio de ventas                          | 168 |
| 8.3 Estados financieros proyectados a 5 años    | 169 |
| 8.3.1 Estado de resultados proyectados a 5 años | 169 |
| 8.3.2 Flujo de caja proyectado                  | 171 |
| 8.3.3 Balance general proyectado a 5 años       | 173 |
| 9. Evaluación Financiera                        | 176 |
| 9.1 Punto de equilibrio                         | 176 |
| 9.1.1 Evaluación Financiera                     | 176 |
| 9.1.2 Análisis de las razones financieras       | 179 |
| 10. Conclusiones                                | 182 |
| Referencias bibliográficas                      | 185 |