

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): IDALID **APELLIDOS:** SUELTA NAVARRO

NOMBRE(S): GIOVANNI ALFONSO **APELLIDOS:** FUENTES PICON

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): DIANA PATRICIA **APELLIDOS:** MENDOZA ANGARITA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA DE TORTAS Y PONQUÉS EN LA CIUDADELA DE ATALAYA DE CÚCUTA.

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar un estudio de factibilidad para crear una empresa de tortas y ponqués en la ciudadela de Atalaya de Cúcuta. Se utiliza una investigación exploratoria y descriptiva para recopilar información de los habitantes de los diferentes barrios que conforman la ciudadela de Atalaya, Los resultados presentan el estudio de mercado de comercialización de tortas y ponqués en la Ciudadela de Atalaya, definiendo el comportamiento y perfil del cliente así como la demanda potencial. Igualmente, se elabora un estudio técnico para determinar tamaño del mercado, localización, distribución física y características de la empresa. Por último, se evalúa económicamente la empresa para fabricación y comercialización de tortas y ponqués.

PALABRAS CLAVES: estudio de mercado, viabilidad financiera, repostería.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 153 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA DE TORTAS Y PONQUÉS
EN LA CIUDADELA DE ATALAYA DE CÚCUTA

IDALID SUELTA NAVARRO
GIOVANNI ALFONSO FUENTES PICON

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA DE TORTAS Y PONQUÉS
EN LA CIUDADELA DE ATALAYA DE CÚCUTA.

IDALID SUELTA NAVARRO

GIOVANNI ALFONSO FUENTES PICON

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título en
Administrador Financiero

Director

JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:00 A.M.
FECHA: 16 DE SEPTIEMBRE 2016
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 3
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
LUZ MARINA PEÑA
MARTHA BEATRIZ DELGADO

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA DE TORTAS Y PONQUES EN LA CIUDADELA DE ATALAYA DE CUCUTA

DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>IDALID SUELTA NAVARRO</u>	<u>1490642</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO, TRES</u>
<u>GIOVANNI ALFONSO FUENTES PICON</u>	<u>1490641</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO, TRES</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.

Marttha Beatriz Delgado
04659

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	18
1. El Problema	20
1.1 Titulo	20
1.2 Planteamiento del Problema	20
1.3 Formulación del Problema	22
1.4 Justificación	22
1.5 Objetivos	23
1.5.1 Objetivo general	23
1.5.2 Objetivos específicos	23
1.6 Limitaciones y Alcances	24
1.6.1 Limitaciones	24
1.6.2 Alcances	24
2. Marco de Referencia	26
2.1 Antecedentes Bibliográficos	26
2.2 Marco Teórico	27
2.2.1 Plan de Negocios	27
2.2.2 Etapas del plan de negocios	28
2.3 Marco Conceptual	30
2.4 Marco Legal	33
3. Metodología	37
3.1 Tipo de Investigación	37
3.2 Población y Muestra	38

3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	41
3.4 Técnicas de Análisis	41
4. Estudio de Mercado	43
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	43
4.2 Análisis de Mercado	53
4.3 Los productos	54
4.3.1 Ventajas diferenciales del producto	55
4.4 Estudio del Sector	58
4.4.1 Estructura actual y perspectivas	60
4.4.2 Estado del sector en término de productos	62
4.4.3 Tecnología	63
4.4.4 Tendencias	64
4.4.5 Barreras de entrada	66
4.4.6 Poder de negociación de los clientes y proveedores	66
4.4.7 Amenaza de los productos sustitutos	67
4.4.8 Rivalidad de competidores	67
4.4.9 Análisis de la Oferta	67
4.4.10 Análisis mercado objetivo	68
4.5 Análisis de la Demanda	68
4.6 Análisis de la Competencia	69
4.6.1 Calidad del producto	73
4.6.2 Precios de la competencia	73
4.6.3 Ubicación de la Competencia en el mercado	73
4.7 Proveedores	74

4.8 Precios	75
4.9 Canales de Distribución	76
4.9.1 Tipo de Distribución	76
4.9.2 Canales de Distribución	76
4.10 Promoción	76
4.11 Clientes	77
4.12 Estrategias de Mercadeo	78
4.12.1 Estrategia de producto	78
4.12.2 Estrategia de precios	79
4.12.3 Estrategia promocional	81
4.12.4 Estrategia de Distribución	83
4.12.5 Estrategia de servicios	85
5. Análisis Técnico	88
5.1 Proceso Productivo	88
5.1.1 Materias primas	88
5.1.2 Descripción del proceso	90
5.2 Localización del Proyecto	94
5.3 Distribución de Planta	95
5.4 Capacidad Instalada	98
5.5 Equipo de Oficina, Muebles y Enseres	99
5.6 Maquinaria y Herramientas	100
6. Análisis Administrativo	105
6.1 Constitución de la Empresa	105
6.2 Estructura Orgánica de la Empresa	107

6.3	Recurso Humano	108
6.4	Manual de Funciones	109
6.5	Procedimientos	116
6.5.1	Procedimiento de compras	116
6.5.2	Procedimiento de recepción y pago de facturas	119
6.5.3	Procedimiento de recepción y almacenamiento	121
7.	Análisis Financiero	123
7.1	Inversiones en Activos Fijos	123
7.2	Proyección de Gastos Administrativos	126
7.3	Proyección de Gastos Operativos	128
7.4	Inversión Total Requerida	129
7.5	Financiación Proyecto	129
7.6	Proyección de Ventas	130
7.7	Depreciaciones	132
7.8	Estados de Resultados Proyectado	133
7.9	Flujo de Caja Neto Proyectado	133
7.10	Balance General Proyectado	135
7.11	Razones financieras	136
7.12	Punto De Equilibrio (P. E)	138
8.	Evaluación Económica	140
8.1	Análisis del Valor Presente Neto	140
8.2	Calculo de la TIR (Tasa Interna de Retorno	141
8.3	Análisis del Impacto Social y Ambiental	142
8.3.1	Impacto Social	142

8.3.2 Impacto Ambiental.	143
9. Conclusiones	145
10. Recomendaciones	148
Referencias Bibliográficas	150
Anexos	151