

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANDREA KATHERINE **APELLIDOS:** SUAREZ PRADA

NOMBRE(S): ALFREDO ALEJANDRO **APELLIDOS:** ESPINEL DURAN

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUZ MARINA **APELLIDOS:** PEÑA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA DE ASESORIA EN MERCADEO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

La ciudad de Cúcuta requiere del fortalecimiento de la imagen de las empresas y sus productos en los diferentes mercados. Por este motivo, el proyecto desarrolla un estudio de factibilidad que permita crear una empresa de asesoría en mercadeo. Se utiliza una investigación de tipo exploratoria y descriptiva para analizar el comportamiento del sector empresarial local frente a los procesos de asesorías y consultorías. En los resultados se presenta la investigación del mercado que determina el comportamiento y caracterización del cliente con las necesidades del sector empresarial respecto a la demanda de asesoría en mercadeo. Seguidamente, se elabora un estudio técnico para determinar la ubicación, distribución de planta y características de la nueva empresa. Finalmente, se presenta un estudio financiero que determina la inversión requerida, los resultados financieros proyectados y la factibilidad económica, su impacto social y ambiental.

PALABRAS CLAVES: Análisis de mercado, diseño administrativo, viabilidad financiera, rentabilidad.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 145 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA DE ASESORIA EN
MERCADERO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ANDREA KATHERINE SUAREZ PRADA

ALFREDO ALEJANDRO ESPINEL DURAN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA DE ASESORIA EN
MERCADERO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ANDREA KATHERINE SUAREZ PRADA

ALFREDO ALEJANDRO ESPINEL DURAN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título en
Administración Financiera

Directora

LUZ MARINA PEÑA

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 7:30 A.M
FECHA: MARZO 11 DEL 2017
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIALES
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
MARCOS ANTONIO MOROS IBARRA
FRANCISCO ESTEBAN RODRIGUEZ

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA DE
ASESORÍA EN MERCADEO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

DIRECTOR: LUZ MARINA PEÑA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>ANDREA KATHERINE SAUREZ PRADA</u>	<u>1490748</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>ALFREDO ALEJANDRO ESPINEL DURAN</u>	<u>1490732</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. El Problema	17
1.1 Titulo	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación del Problema	20
1.4 Justificación	20
1.5 Objetivos	21
1.5.1 Objetivo general	21
1.5.2 Objetivos específicos	22
1.6 Alcances	22
1.7 Limitaciones	23
2. Marco Teórico	24
2.1 Antecedentes Bibliográficos	24
2.2 Marco Teórico	25
2.2.1 Estudio de factibilidad	25
2.2.2 Investigación de mercados	28
2.3 Marco Conceptual	30
2.4 Marco Legal	32
3. Metodología	34
3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Población y Muestra	35
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	37

3.4 Técnicas de Análisis	38
4. Estudio del Mercado	40
4.1 Tabulación e Interpretación de los Resultados	40
5. Análisis de Mercado	52
5.1 Síntesis de la Investigación	53
5.2 Análisis del Sector	55
5.2.1 Sector Local	57
5.2.2 Análisis situación actual	60
5.2.3 Análisis del Consumidor / Cliente	65
5.2.4 Análisis de la competencia	67
5.2.5 Análisis de servicios sustitutos	70
5.2.6 Análisis de tarifas	71
5.2.7 Análisis de distribución	71
5.2.8 Análisis de promoción	72
5.2.9 Análisis de publicidad	72
5.3 Demanda Potencial	72
5.4 Definición del Servicio	74
5.5 Descripción del Servicio	76
5.5.1 Ciclo de vida del producto y/o servicio.	80
5.6 Objetivos de la Empresa	82
5.7 Políticas de Calidad	82
5.8 Direccionamiento Estratégico	85
5.9 Estrategias de Mercadeo	86
5.9.1 Canal de Comercialización	86

5.9.2 Promoción y Publicidad	86
5.9.3 Promoción de Ventas	89
5.9.4 Factores de diferenciación y estrategia competitiva del proyecto.	90
5.9.5 Estrategia de servicio al cliente	91
5.9.6 Estrategia de precios	91
5.9.7 Estrategia de fuerza de ventas	92
5.10 Plan de Acción	93
6. Estudio Técnico	95
6.1 Tamaño del Proyecto	95
6.2 Localización del Proyecto	96
6.3 Proceso de Prestación del Servicio	98
6.4 Distribución de Planta	101
6.5 Tecnología a Utilizar	102
6.6 Capacidad Instalada	103
7. Estudio Administrativo	104
7.1 Aspectos de Constitución	104
7.2 Estructura Organizacional	108
7.3 Personal Requerido	112
8. Estudio Financiero	113
8.1 Inversiones	113
8.2 Fuentes de Financiación	115
8.3 Proyección de Ventas	115
8.4 Proyección de Gastos Administrativos	116
8.5 Proyección de Gastos Operativos	118

8.6 Proyección Gastos de Mercadeo	119
8.7 Depreciaciones	119
8.8 Estados de Resultados	120
8.9 Proyeccion de Flujo de Caja Neto	120
8.10 Balance General	122
8.11 Razones Financieras	123
8.11.1 Comentarios a las razones financieras.	123
8.12 Punto de Equilibrio	124
8.12.1 Costos Fijos	125
8.12.2 Margen de Contribución	125
8.12.3 Cálculo del punto de equilibrio	125
9. Evaluación Económica	127
9.1 Análisis del Valor Presente Neto	127
9.2 Calculo de la TIR (Tasa Interna de Retorno)	128
9.3 Impacto Social y Ambiental	129
10. Conclusiones	131
11. Recomendaciones	134
Referencias Bibliográficas	136