

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB-12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/1</b>

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** GRECIA JHOEM \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** RAMIREZ MEJIA \_\_\_\_\_  
**NOMBRE(S):** LUZ YESENY \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** RODRIGUEZ ALVAREZ \_\_\_\_\_

**FACULTAD:** \_\_\_\_\_ CIENCIAS EMPRESARIALES \_\_\_\_\_

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACIÓN FINANCIERA \_\_\_\_\_

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** LUZ SILVANA \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** MALDONADO \_\_\_\_\_

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA CONVERSIÓN EN ABONO ORGÁNICO DE LOS DESECHOS DE LAS FRUTAS Y VERDURAS EN LA CENTRAL DE ABASTOS MINORISTA LA NUEVA SEXTA PH EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

**RESUMEN**

Este proyecto desarrolla un estudio para la creación de una empresa que convierta abono orgánico a partir de los desechos de las frutas y verduras en la central de abastos minorista Condominio Nueva Sexta PH en la ciudad de Cúcuta. Para esto, se aplica un estudio cuantitativo y descriptivo para recopilar la información sobre el mercado con los datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor. En los resultados se presenta la investigación de mercados para efectuar un análisis de la situación actual y proyectar la cantidad real de los desechos de frutas y verduras en la central minorista Condominio la Nueva Sexta PH a corto plazo. Se realizan los cálculos, proyecciones de gastos y costos para la creación de la empresa de abono orgánico para realizar el respectivo análisis financiero. Finalmente, se presenta una propuesta para la organización de áreas funcionales y los diferentes aspectos de tipo legal que requiere la empresa.

**PALABRAS CLAVES:** Investigación de mercado, estudio técnico, análisis financiero,.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 130 **PLANOS:** \_\_\_\_\_ **ILUSTRACIONES:** \_\_\_\_\_ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA CONVERSIÓN EN  
ABONO ORGÁNICO DE LOS DESECHOS DE LAS FRUTAS Y VERDURAS EN LA  
CENTRAL DE ABASTOS MINORISTA LA NUEVA SEXTA PH EN LA CIUDAD DE  
CÚCUTA

GRECIA JHOEM RAMIREZ MEJIA  
LUZ YESENY RODRIGUEZ ALVAREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA CONVERSIÓN EN  
ABONO ORGÁNICO DE LOS DESECHOS DE LAS FRUTAS Y VERDURAS EN LA  
CENTRAL DE ABASTOS MINORISTA LA NUEVA SEXTA PH EN LA CIUDAD DE  
CÚCUTA

GRECIA JHOEM RAMIREZ MEJIA

LUZ YESENY RODRIGUEZ ALVAREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador Financiero

Director

LUZ SILVANA MALDONADO

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**HORA:** 7:30 A.M.  
**FECHA:** MARZO 11 DEL 2017  
**LUGAR:** LABORATORIO EMPRESARIALES  
**JURADOS:** LUIS AUGUSTO FORERO SEPULVEDA  
LUISA STELLA PAZ MONTES  
FABIO DUARTE CEPEDA

**TITULO DE LA TESIS:** FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA CONVERSIÓN EN ABONO ORGÁNICO DE LOS DESECHOS DE LAS FRUTAS Y VERDURAS EN LA CENTRAL DE ABASTOS MINORISTA LA NUEVA SEXTA PH EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

**DIRECTOR:** LUZ SILVANA MALDONADO

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>GRECIA JHOEM RAMIREZ MEJIA</u>	<u>1490740</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO. UNO</u>
<u>LUZ YESENY RODRIGUEZ ALVAREZ</u>	<u>1490716</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO. UNO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

VoBo.

  

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Objetivos	21
1.3.1 Objetivo general.	21
1.3.2 Objetivos específicos	21
1.4 Justificación	21
1.5 Alcances	24
1.6 Limitaciones	24
2. Marco Referencial	26
2.1 Antecedentes	26
2.2 Bases Teóricas	29
2.3 Marco Conceptual	33
2.4 Marco Legal	38
2.5 Hipótesis	41
2.6 Variables	41
3. Diseño Metodológico	43
3.1 Tipo de Investigación	43
3.2 Técnicas de Investigación	43
3.3 Población y Muestra	44
3.3.1 Determinación del tamaño de la muestra	44
3.4 Elaboración de la Encuesta	45

4. Análisis de la Situación Actual del Mercado	47
4.1 Oferta	47
4.2 Demanda	49
4.3 Matriz DOFA	52
5. Investigación y Segmentación de Mercado	53
5.1 Presentación de Resultados	53
5.2 Análisis de la Demanda	66
5.2.1 Factores que afectan a la demanda	66
5.2.2 Demanda actual (abono)	66
5.3 Análisis de la Oferta	66
5.3.1 Factores que afectan a la oferta de abono	67
5.3.2 Oferta actual (materia prima)	67
6. Plan Estratégico	71
6.1 Visión	71
6.2 Misión	71
6.3 Políticas y Valores	71
6.3.1 Políticas	71
6.3.2 Valores	72
6.4 Segmentación de Mercado	72
6.4.1 Mercado meta	72
6.5 Objetivos Estratégicos	73
6.6 Estrategia de Mercadeo	74
6.7 Implementación	74
6.8 Producto	74
6.8.1 Fabricación, características y beneficios	74

6.8.2 Ciclo de vida	79
6.8.3 Estrategias del producto	79
6.9 Precio	79
6.9.1 Determinación de precios	79
6.9.2 Competencia	80
6.9.3 Método de fijación de precios	80
6.9.4 Estrategia de precios	80
6.10 Logística	81
6.10.1 Estudio de localización	81
6.10.2 Proceso, maquinaria y equipo	83
6.10.3 Planos de planta	87
6.10.4 Distribución	87
6.11 Comunicación	88
6.11.1 Logo imagen corporativa	88
6.11.2 Actividades promocionales	88
7. Estudio Organizacional y Legal	90
7.1 Constitución Legal	90
7.2 Cargos, Perfiles y Funciones	94
7.2.1 Cargos requeridos	94
7.3 Organigrama	101
7.4 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	101
7.5 Tamaño de la Planta	104
8. Presupuesto del Plan Estratégico	105
8.1 Presupuestos: Montaje y Puesta en Marcha	105
8.1.1 Montaje	105

8.1.2 Maquinaria actual	107
8.1.3 Puesta en marcha	108
8.1.4 Costos de producción	108
8.2 Proyección de Gastos y Ventas	108
8.2.1 Proyección de ventas	108
8.2.2 Proyección de gastos	109
8.3 Análisis Financiero	109
8.3.1 Estados financieros proyectados	110
8.3.2 Balance general proyectado	111
8.4 Análisis Financiero	112
8.4.1 Valor presente neto	113
8.4.2 Tasa Interna de Retorno	114
8.4.3 Periodo de recuperación de la inversión	115
9. Responsabilidad Social y Empresarial	116
10. Impacto Ambiental	117
11. Conclusiones	118
12. Recomendaciones	120
Referencias Bibliográficas	122
Anexos	124