

| | | | |
|--|--|--------|-------------|
| | GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS | Código | FO-SB-12/v0 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | Página | 1/92 |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ANYELA PAOLA APELLIDOS: CHAPARRO RODRIGUEZ

NOMBRE(S): DEISY YAJAIRA APELLIDOS: CARDENAS ORDOÑEZ

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE IGNACIO APELLIDOS: GOMEZ

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO PARA LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS FARMA MEDICAL BIONOVA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

Se realizó un diagnóstico interno y externo de la empresa Farma Medical BioNova, desarrollando una investigación de mercados que permitió analizar las necesidades en los intermediarios y canales de distribución de la línea de productos farmacéuticos, de Farma Medical BioNova en la ciudad de Cúcuta y sus áreas de influencia. También, se diseñaron estrategias de mercadeo y el contenido de los planes de acción con los objetivos planificados. Por ultimo, se calcularon los presupuestos y proyecciones para establecer los índices del área contable y financiera para el plan estratégico planteado.

PALABRAS CLAVE: plan estratégico, distribuidor de productos farmacéuticos.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 92 PLANOS: ____ ILUSTRACIONES: ____ CD ROOM: ____

| Elaboró | | Revisó | | Aprobó | |
|------------------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Equipo Operativo del Proceso | | Comité de Calidad | | Comité de Calidad | |
| Fecha | 24/10/2014 | Fecha | 05/12/2014 | Fecha | 05/12/2014 |

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
FARMA MEDICAL BIONOVA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ANYELA PAOLA CHAPARRO RODRIGUEZ

DEISY YAJAIRA CARDENAS ORDOÑEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
FARMA MEDICAL BIONOVA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ANYELA PAOLA CHAPARRO RODRIGUEZ

DEISY YAJAIRA CARDENAS ORDOÑEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Administrador Financiero

Director

JOSE IGNACIO GOMEZ

Profesional en Mercado

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

Contenido

| | pág. |
|--|-------------|
| Introducción | 12 |
| 1. Descripción del Problema | 13 |
| 1.1 Planteamiento del Problema | 13 |
| 1.2 Justificación | 13 |
| 1.3 Objetivos | 16 |
| 2. Referentes Teóricos | 18 |
| 2.1 Antecedentes | 18 |
| 2.2 Marco Teórico | 19 |
| 2.3 Marco Legal | 32 |
| 3. Metodología | 34 |
| 3.1 Tipo de Investigación | 34 |
| 3.2 Población | 34 |
| 3.3 Muestra | 34 |
| 3.4 Instrumentos | 35 |
| 3.5 Técnicas de Recolección de Datos | 35 |
| 3.6 Técnicas de Análisis | 36 |
| 3.7 Análisis de la Demanda | 47 |
| 3.8 Análisis de la Oferta | 49 |
| 3.9 Demanda Proyectada | 50 |
| 4. Análisis de la Situación Actual del Mercado | 51 |
| 4.1 Oferta | 51 |

| | |
|---|----|
| 4.2 Demanda | 52 |
| 4.3 Situación Actual de la Empresa | 52 |
| 4.4 Matriz DOFA | 55 |
| 5. Plan Estratégico de Mercadeo | 57 |
| 5.1 Visión | 57 |
| 5.2 Misión | 57 |
| 5.3 Políticas y Valores | 57 |
| 5.4 Segmentación de Mercado | 58 |
| 5.5 Objetivos Estratégicos | 60 |
| 5.6 Estrategia de Mercadeo | 60 |
| 5.7 Implementación | 61 |
| 5.8 Producto | 61 |
| 5.9 Precio | 62 |
| 5.10 Logística | 63 |
| 5.11 Comunicación | 66 |
| 5.12 Plan de Acción | 67 |
| 6. Presupuesto | 69 |
| 6.1 Presupuestos | 69 |
| 6.2 Proyección de Gastos y Ventas | 69 |
| 6.3 Análisis Financiero | 70 |
| 6.4 Análisis Financiero | 72 |
| 7. Responsabilidad Social y Empresarial | 77 |
| 8. Impacto Ambiental | 78 |

| | |
|----------------------------|----|
| 9. Conclusiones | 79 |
| 10. Recomendaciones | 80 |
| Referencias Bibliográficas | 81 |
| Anexos | 82 |