

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/55

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): DANIEL ANDRES APELLIDOS: CIFUENTES VIVAS

NOMBRE(S): FRANCISCO ANTONIO APELLIDOS: SANCHEZ

NOMBRE(S): MARIA LUCENITH APELLIDOS: CORONEL SERRANO

FACULTAD: DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACION EN EDUCACION, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JESÚS APELLIDOS: VILLAMIZAR IBARRA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

Hoy en día las organizaciones tienen una gran oportunidad para intercambiar productos a través de la red, desde la creación de una empresa basada solo en TIC hasta los negocios tradicionales. La forma de utilización de los medios y técnicas para conseguir el replanteo de una empresa, proponiendo sus respectivos objetivos empresariales para el éxito en su comercialización, igualmente existen muchas razones para utilizar este tipo de estrategias en el uso del marketing digital. Con una metodología como alternativa para la comercialización de productos agropecuarios, mediante la utilización de las tecnologías de la información en la ciudad de Cúcuta, Departamento Norte de Santander, Colombia, teniendo como resultados, con base a los resultados arrojados de los datos analizados, se pudo determinar que la comercialización de productos agropecuarios, respondieron que dichos productos, no están dando resultados, por lo que se debe implantar el uso de las TIC. Como también opinaron que son necesarias las TIC para la compra-venta, para finalizar, se analizó la propuesta de un estudio de factibilidad para la creación de una herramienta digital de comercialización de productos agropecuarios.

Palabras Clave: Productos, Técnicas, Tecnologías, Agropecuarios

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 55 Anexos: 1 CD ROOM: 1

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS MEDIANTE LA
UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES.

DANIEL ANDRES CIFUENTES VIVAS

FRANCISCO ANTONIO SÁNCHEZ

MARIA LUCENITH CORONEL SERRANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
ESPECIALIZACION EN EDUCACION, EMPRENDIMIENTO
Y ECONOMIA SOLIDARIA

CÚCUTA

2018

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS MEDIANTE LA
UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES.

DANIEL ANDRÉS CIFUENTES VIVAS

FRANCISCO ANTONIO SÁNCHEZ

MARÍA LUCENITH CORONEL SERRANO

Director.

DANIEL VILLAMIZAR JAIMEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
ESPECIALIZACION EN EDUCACION, EMPRENDIMIENTO
Y ECONOMIA SOLIDARIA

CÚCUTA

2018

Acta de Sustentación

ACTA 07

FECHA: NOVIEMBRE 24 DE 2018
HORA: 11:00 a.m
LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS
JURADOS: DANIEL VILLAMIZAR JAIMES
BERNARDO XAVIER CRISTANCHO VILLAMIZAR
JAIDER TORRES CLARO

TITULO DE LA TESIS: COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS MEDIANTE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	LETRAS
<u>MARÍA LUCENITH CORONEL SERRANO</u>	<u>2380367</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO DOS</u>
<u>FRANCISCO ANTONIO SÁNCHEZ</u>	<u>2380361</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO DOS</u>
<u>DANIEL ANDRÉS CIFUENTES VIVAS</u>	<u>2380360</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO DOS</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA.

OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:





Vo. Bo.



Director

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	12
1 Título.	14
1. El Problema	15
1.1 Descripción del Problema	15
1.2. Formulación	17
1.3 Objetivos.	17
1.3.1 Objetivo general.	17
1.3.2 Objetivos específicos.	17
1.4 Justificación	18
2. Marco Referencial	20
2.1. Antecedentes	20
2.2. Bases Teóricas	24
2.3. Marco Conceptual	29
2.4. Marco Legal	34
2.5. Sistematización de Variables	35
2.5.1 Sistema de Variables	35
3. Marco Metodológico	38
3.1. Tipo de investigación	38
3.2. Diseño de la investigación	38
3.3. Población	39
3.4 La Muestra	39
3.5 Técnicas e instrumento de recolección de la información	39

3.6 Procesamiento de la información	40
4 Resultados	46
Conclusiones	48
Bibliografía	50
Anexos	54